Redes Sociais

CONEXÕES DIGITAIS E CRESCIMENTO ORGÂNICO

A nossa página no LinkedIn vem ganhando destaque pelo conteúdo informativo e atualizado. Em poucos meses, o número de seguidores cresceu significativamente, refletindo o interesse do público pelo trabalho desenvolvido e pelo novo posicionamento da marca.

Em janeiro, o perfil contava com cerca de 1.800 seguidores. **Atualmente, já são mais de 2.030 pessoas acompanhando as publicações**, que envolvem notícias sobre comércio exterior, ações internas e externas e novas oportunidades de emprego. A produção visual de qualidade e a cobertura dos principais acontecimentos do universo da logística internacional têm sido diferenciais importantes para atrair o público.

Já no Instagram, começamos o ano alcançando a marca de 1.000 seguidores. Até o fechamento desta edição, houve um crescimento orgânico de 95 seguidores derivados também de publicações sobre nossas ações internas e a veiculação do Gold News.

A tendência é que o engajamento continue crescendo, consolidando os perfis como importantes ferramentas de comunicação digital, em conjunto com o nosso blog. Para acompanhar as novidades, basta seguir:

@goldlogbrazil

linkedin.com/company/goldlog-brazil

Arraiá da Gold

TRADIÇÃO E ALEGRIA NO ARRAIÁ GOLD

No dia 13 de julho, nosso time se reuniu para celebrar as tradições, saborear comidas típicas e aproveitar cada detalhe dessa festa que já é uma tradição Gold.

O momento de confraternização contou ainda com um bingo com diversos prêmios e o encerramento da nossa ação social com o anúncio da equipe que mais arrecadou itens essenciais para doação.

NOVOS COMEÇOS, NOVAS HISTÓRIAS

Parabéns aos aniversariantes Gold do 1º semestre! Cada ano por aqui é mais um capítulo escrito com dedicação, conquistas e aprendizados. Que este novo ciclo na empresa traga ainda mais oportunidades de crescimento, novas conexões e motivos para celebrarmos juntos!

Vanessa Neves de Souza	11 anos	Bruna Ruana Teixeira	4 anos
Desiree Florentino de Araújo	11 anos	Bianca Varaschin Ferreira	4 anos
Renata Braile	7 anos	Gabriele Sousa Nery	4 anos
Rafael Oliveira de Figueiredo	7 anos	João Victor Teixeira Gomes	1 ano
Livia Miye Takeuchi Batalha	6 anos	Lucas Siman de Oliveira Costa	1 ano
Nathalia Camargo de Souza	6 anos	Luiz Henrique Batalha	1 ano
Yurie Cristina de Lima Souza	5 anos	Raquel F. Raposo Palazzo	1 ano
Luciene Aparecida B. Sousa	5 anos		

Coluna GoldLog

Sete anos... e parece que foi ontem

Nunca imaginei que o tempo passaria tão rápido. Ao olhar para trás, vejo quase sete anos de história na Goldlog mas, sinceramente, a sensação é de que vivi apenas dois. Talvez porque estar em um lugar onde me sinto bem, leve e pertencente, faz o tempo passar de forma diferente.

Ao mesmo tempo, quando penso em tudo o que construímos juntos... fico surpreso que isso tudo tenha acontecido "em apenas sete anos". Foram tantas fases, tantos desafios, aprendizados e transformações. E, acima de tudo, foram muitos recomeços.

A verdade é que recomeçar faz parte de quem somos por aqui. Pensar diferente, buscar novos caminhos, se reinventar constantemente, tudo isso está no nosso dia a dia. E ainda bem. Afinal, o que seria da Netflix se tivesse se limitado às locações de DVD e não tivesse apostado no streaming?

E já que falamos em transformação, não tem como não falar de gratidão.

Ser grato é um ato poderoso. É reconhecer que, mesmo nas dificuldades, sempre existe um aprendizado. Que cada tropeço carrega em si a semente de um novo passo. Que amadurecer dói, mas nos fortalece. E que crescer exige coragem, paciência e fé.

Hoje é um dia especial, porque ele carrega duas oportunidades:

A de agradecer, por tudo o que vivemos até aqui.

E a de recomeçar, com mais consciência, mais vontade de ser melhor, não só como profissional, mas como ser humano.

Se hoje tivéssemos apenas aquilo que agradecemos ontem... o que teríamos em mãos agora? Termino esse texto com um agradecimento sincero a você, que está lendo essas palavras.

Obrigado por me inspirar a continuar tentando ser alguém melhor todos os dias. Não busco perfeição, por que ela não existe. Mas acredito profundamente no valor de seguir tentando, de evoluir aos poucos e de recomeçar, sempre que for preciso.

Com gratidão,

Will

GoldNews

GoldLog BR

INFORMATIVO INTERNO GOLDLOG BRAZIL – MOGI DAS CRUZES – 1º SEMESTRE 2025 – ANO V – Nº15

O dia 9 de abril de 2025 marcou um momento importante da nossa história: a inauguração da Gold Tower. Essa conquista simbolizou um novo começo, com mais integração, estrutura e propósito. O espaço foi planejado para unificar as operações de Suzano e Mogi, promovendo a proximidade da equipe e reforçando a essência do nosso Jeito Gold.

Cada detalhe foi pensado para acolher, inspirar e potencializar o que temos de melhor: as pessoas. Um ambiente moderno, colaborativo e funcional, que resgata a convivência, estimula a troca de ideias e valoriza a construção conjunta de soluções. Mais do que uma sede, a Gold Tower é o reflexo da cultura e da confiança construída ao longo dos anos.

Legado em movimento - Canton Fair 2024

Em 2024, demos um importante passo em nossa jornada internacional ao participar da Canton Fair, a maior feira multissetorial do mundo, realizada na China. Com mais de 50 mil expositores e mais de 40 segmentos, buscamos ativamente novos fornecedores e oportunidades comerciais, abrindo portas para que nossos clientes ampliassem seus negócios e encontrassem soluções inovadoras.

Esse momento representou o fortalecimento entre a GoldLog BR e o mercado asiático, consolidando nossa atuação global e reforçando o compromisso em apoiar cada etapa da cadeia logística. Um marco que orgulha o nosso time e que, com certeza, deixa um legado em movimento para os próximos capítulos da nossa história.

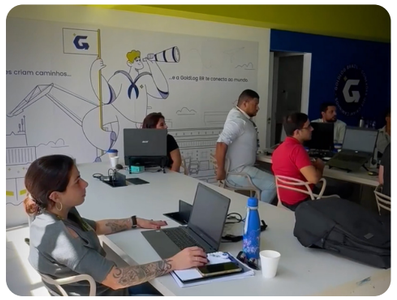
1º semestre movimentado

Tivemos um primeiro semestre movimentado, com feiras, treinamentos, comemorações e ações sociais:

- Sala de treinamentos no Urupema
- Participamos da Intermodal
- 1ª reunião OEA após a certificação
- Reunião Geral na nova sede
- Ação social (Adote um vovô)
- Arraiá da Gold
- Crescimento em redes sociais

Novo time Comercial

FORTALECENDO NOSSOS CAMINHOS



Durante o mês de fevereiro, fizemos um treinamento imersivo para capacitar os novos colaboradores, fortalecendo o conhecimento e preparando-os para estar à frente dos nossos serviços.

Ao longo de 4 semanas, compartilhamos nosso cenário, as experiências e vivências diárias a fim de ampliar horizontes e instruir cada profissional para enfrentar os desafios do setor.

Somos OEA

COMPROMISSO COM RESULTADOS

No dia 02 de Julho, realizamos a nossa primeira Reunião Geral OEA, após a certificação, marcando um passo importante na consolidação da cultura de conformidade dentro da empresa.

Além disso, foi apresentado o **Comitê Gestor OEA**, que tem a missão de garantir que nossas operações continuem de forma ética, segura e em total alinhamento com os critérios da certificação. A iniciativa também promove ações contínuas, responsáveis e integradas em todas as áreas.

Intermodal South America 2025

CONECTADOS COM O FUTURO

Entre os dias 22 e 24 de abril, estivemos na Intermodal South America 2025, a maior feira de logística, transporte de cargas e comércio exterior da América do Sul, fortalecendo nossas conexões e conhecendo novas tendências para o nosso mercado.

Participamos do evento em parceria com a Suzanlog, e nossa jornada durante os três dias foi marcada por encontros incríveis com nossos parceiros e clientes, alguns destes que conhecemos pessoalmente pela primeira vez, além de muita troca de experiência com todos que tiraram um tempo para tomar um café com a gente e falar de novas oportunidades para movimentar a logística internacional.

Participar da feira nos coloca como referência no mercado, elevando a percepção de potência da empresa, evidenciando nossa competência e como estamos prontos para alcançar novos desafios.

Ação Social

SOLIDARIEDADE QUE TRANSFORMA

Entre os meses de junho e julho, lançamos a nossa Ação Social em conjunto com a campanha Adote um Vovô ou uma Vovó. Com o objetivo de arrecadar itens essenciais para o Centro Dia do Idoso e o Instituto Pró+Vida, nossa equipe foi dividida em 3 times que arrecadaram, juntos, mais de 2 toneladas de alimentos.

Concomitante a isso, os colaboradores se tornaram netos temporários de um vovô ou uma vovó do CDI, montando kits personalizados de acordo com os gostos e desejos dos idosos. Para isso, cada um teve a oportunidade de escrever uma cartinha para seu "neto" e se sentir presenteado.

Como parte da campanha, alguns idosos visitaram a nova sede da GoldLog, a Gold Tower, para receber em mãos seus presentes e conhecer seus netos. Foi um momento único de conexão e sentimento inexplicável, tanto para eles, que se sentiram abraçados, como para nossos colaboradores, que puderam experimentar a sensação de fazer o bem em uma ação linda. A campanha se encerrou na véspera do Dia dos Avós com a entrega dos presentes.

A equipe vencedora da Ação Social ganhou um dia de massagem para cada integrante, mas muito mais do que isso, todos ganhamos com o carinho que recebemos do Centro Dia do Idoso.

Reunião Geral Semestral

ALINHANDO NOVOS COMEÇOS

No dia 18/07, foi realizada a primeira Reunião Geral Semestral na Gold Tower. Momento essencial para reunir a equipe, compartilhar os resultados e as conquistas, alinhar as metas para o próximo semestre e reforçar o compromisso que move nossas ações diárias.

Com o tema “Novos Começos”, a reunião trouxe a importância de recomeçar com transparência, propósito, visão de futuro e sempre preparados para os próximos desafios.